

Referencia:	BF-010	
Fecha:		
Documento:	Institucional Be Free RAC	
BE FREE rac S:A:S:		

Resumen.

BE FREE RAC S.A.S. es una empresa colombiana fundada en Líbano, Tolima, que opera bajo el modelo de negocio Multinivel, ofreciendo una alternativa accesible y escalable frente a los modelos tradicionales al combinar la comercialización de productos de la canasta familiar y otros bienes de primera necesidad con la creación de redes de distribución. Este modelo permite generar ingresos sostenibles sin gastos adicionales, La empresa busca transformar las compras habituales en oportunidades de crecimiento económico. En su primer año, **Be Free rac** busca impactar positivamente en la economía local al llegar a una cuarta parte de las familias del municipio y fomentar la economía circular, con la proyección de expandirse a nivel nacional a largo plazo. La empresa se enfoca en el desarrollo personal y profesional de sus vendedores independientes mediante capacitación constante, promueve el cuidado del medio ambiente con prácticas sostenibles y contribuye al crecimiento económico local y nacional. Nuestro propósito es brindar una oportunidad innovadora de negocio para nuestros vendedores independientes, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias generando un cambio positivo de sus economías, por medio de un modelo de negocio de network marketing. Nuestro objetivo final es ser la primera opción para aquellos que buscan una oportunidad de negocio sostenible y rentable en la industria multinivel en Colombia para el año 2028.

INTRODUCCIÓN

A diferencia de los modelos de negocio tradicionales, donde se requieren grandes inversiones iniciales, personal, infraestructura y altos costos operativos, el Network Marketing ofrece una oportunidad accesible y escalable para emprendedores. Aquí no dependes de una ubicación física ni de un horario fijo; tu crecimiento está impulsado por tu esfuerzo, el trabajo en equipo y un sistema probado de duplicación. Por lo tanto, es un modelo que democratiza las oportunidades, permitiendo a cualquier persona con visión y disciplina construir su propio negocio y generar ingresos residuales a largo plazo.

El network marketing es un sistema de comercialización y distribución de productos y servicios que nace en el año de 1940 aproximadamente, en EEUU. Actualmente más de cincuenta millones de personas están comprometidos con esta Industria a nivel mundial

El **Network Marketing**, también conocido como **mercadeo en red o marketing multinivel (MLM)**, es un modelo de negocio en el que los participantes ganan dinero tanto por las compras y ventas de productos o servicios que realizan directamente como por las compras y ventas que logran las personas que ellos reclutan en su red. Este sistema combina **ventas directas** con la **creación de redes de distribuidores** y funciona con un esquema de compensación que premia el esfuerzo y la expansión del equipo.

BE FREE rac. Nace en el Líbano Tolima (Colombia), bajo este modelo de negocio con una proyección para su primer año de funcionamiento de llegar a una cuarta parte de la totalidad de las familias del municipio, con una proyección de expansión a nivel nacional. Bajo estas pretensiones es una empresa que se dedica a la comercialización de productos de la canasta familiar y otros productos de primera necesidad, es un negocio diseñado bajo la economía local. por lo tanto, no genera un gasto adicional para las personas que decidan formar parte del modelo de negocio que traerá múltiples beneficios y nos brinda la posibilidad de obtener la tan anhelada libertad financiera.

Con este proyecto buscamos contribuir a la economía de nuestro municipio y mejorar la calidad de vida de las familias. La distribución y venta de productos y servicios ha sido y continúa siendo la forma de generar una ganancia económica a nivel global, nuestra compañía solo empalma lo tradicional con la nueva economía del network marketing o mercadeo en redes para que las personas que entienden el funcionamiento del modelo de negocio sumado a su trabajo puedan ser libres financieramente, contribuyendo a la economía circular del municipio.

“Libertad es una palabra importante para las personas que nos dedicamos a construir redes de mercadeo”.

Robinson Arboleda Castellanos
Fundador **Be Free rac.**

Objetivo principal

Consolidar un modelo de negocio a través de una red de distribuidores sólida y próspera para la comercialización de productos de la canasta familiar y otros, fidelizando en un 20% a la población local en los primeros 6 meses, brindando a nuestros vendedores independientes la oportunidad de alcanzar sostenibilidad financiera y mejorar la calidad de vida de aquellos que hacen parte de esta comunidad.

Misión

Nuestro propósito es brindar una oportunidad innovadora de negocio para nuestros vendedores independientes, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias generando un cambio positivo de sus economías, por medio de un modelo de negocio de network marketing.

Visión

En nuestra visión, nos vemos como una empresa líder en el mercado de multinivel en Colombia, reconocida por nuestra integridad, compromiso y excelencia en el servicio al cliente. Buscamos expandir nuestro modelo de negocio a nivel nacional, proporcionando una plataforma para que nuestros socios de negocio logren el éxito y la independencia financiera, al tiempo que contribuyan al desarrollo económico del país. Nuestro objetivo final es ser la primera opción para aquellos que buscan una oportunidad de negocio sostenible y rentable en la industria multinivel en Colombia para el año 2028.

Objetivos Específicos

1. Constituirnos como una empresa legal bajo la normatividad colombiana que regula el modelo multinivel, según **ley 1700 de 27 diciembre 2013**
2. Diseñar un software multinivel donde nuestros vendedores independientes cuenten con un sistema de oficina y tienda virtual.
3. Diseñar un plan de compensación sencillo y fácil de entender para cualquier persona, el cual se ajuste a la economía actual, generando utilidades seguras y rápidas.
4. Implementar un software que facilite la operación de la tienda física.
5. Crear una estrategia publicitaria para dar a conocer el proyecto de manera efectiva que logre fidelizar a nuevos usuarios, así como para promover la marca y los productos de la empresa.
6. Conectar a los vendedores independientes de la compañía a un programa educativo que genere conocimiento y entendimiento del modelo de negocio, a fin de capacitar y formar a los vendedores independientes Be Free rac.
7. Contar con instalaciones físicas donde se tenga bodegas de almacenamiento de los productos, tienda física donde se pueda efectuar compras, con un espacio de oficina para atención al público.

Valores Corporativos de BE FREE RAC S.A.S.

Transparencia

Actuamos con honestidad, claridad y apertura en toda la información relacionada con la compañía, el plan de compensación y el desarrollo del negocio. Promovemos una comunicación clara y el acceso a información veraz para que nuestros vendedores independientes puedan tomar decisiones responsables y éticas, fortaleciendo así la confianza y el respeto mutuo.

Verdad

BE FREE RAC S.A.S. fundamenta su desarrollo empresarial en la verdad y la honestidad. Creemos que las relaciones personales, comerciales y profesionales sólidas se construyen sobre la confianza, el cumplimiento y la transparencia en cada una de nuestras acciones.

Justicia

Contamos con un plan de compensación justo y sostenible, diseñado conforme a principios matemáticos y legales, donde las comisiones y beneficios corresponden al esfuerzo, trabajo y liderazgo de cada vendedor independiente en el desarrollo de su negocio.

Lealtad

Fomentamos relaciones duraderas basadas en la confianza, el compromiso y el apoyo mutuo entre la empresa, los vendedores independientes y los clientes. La lealtad fortalece el crecimiento sostenible y la construcción de equipos sólidos y comprometidos.

Solidaridad

Creemos en el crecimiento colectivo y en la colaboración como base del éxito. En BE FREE RAC S.A.S., el crecimiento individual está ligado al apoyo y desarrollo de los integrantes del equipo, promoviendo una cultura de ayuda mutua y trabajo conjunto.

Compromiso

Impulsamos el compromiso como un valor esencial para alcanzar metas personales y profesionales. Nuestra compañía trabaja constantemente en brindar herramientas, capacitación y acompañamiento para el crecimiento de nuestros vendedores independientes.

Principios del Negocio de BE FREE RAC S.A.S.

Buena Fe

Todas las actividades comerciales de BE FREE RAC S.A.S. se desarrollan bajo principios de honestidad, ética, transparencia y respeto. Nuestros vendedores independientes deben actuar con responsabilidad y veracidad en la promoción del negocio y de los productos.

Responsabilidad

Promovemos el uso responsable de la información relacionada con la compañía y el negocio, tanto en medios verbales como escritos, digitales y publicitarios. Cada vendedor independiente representa la imagen y reputación de la empresa.

Igualdad

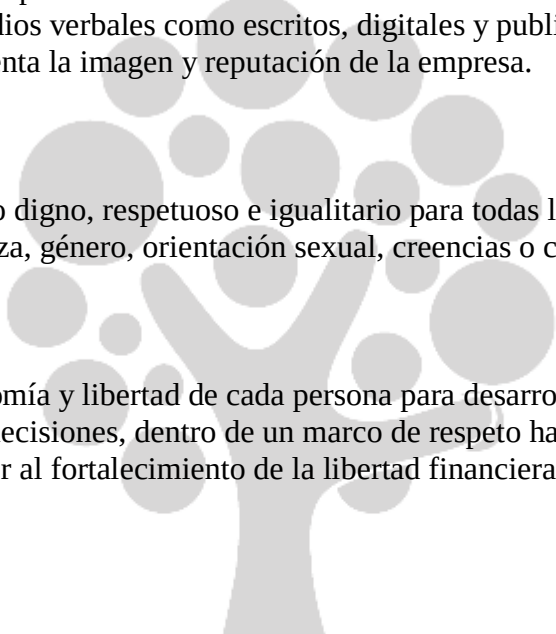
Garantizamos un trato digno, respetuoso e igualitario para todas las personas, sin discriminación por raza, género, orientación sexual, creencias o condición social.

Libertad

Respetamos la autonomía y libertad de cada persona para desarrollar su negocio conforme a sus metas, valores y decisiones, dentro de un marco de respeto hacia los demás. Nuestro propósito es contribuir al fortalecimiento de la libertad financiera de las familias colombianas.

Respeto

Reconocemos el valor y la dignidad de cada persona. En BE FREE RAC S.A.S. respetamos las decisiones, opiniones y procesos individuales de quienes participan o deciden no participar en nuestro modelo de negocio.



BE FREE®
GENERANDO PROGRESO